

- 1、お名前
- 2、お住まい、お仕事
- 3、一番知りたいこと
- 4、ファッション起業をして
どうなりたいか？

内容

- 1、ターゲットについて
- 2、サービス内容の説明
- 3、雑誌を使ったコーデ提案ワーク
- 4、集客方法について
- 5、パーソナルコーディネーター協会
認定講座の説明
- 6、相談会

- 1、ショッピング同行
- 2、ショッピングクルーズ
- 3、クローゼット診断
- 4、宅配コーディネーター
- 5、ファッションセミナー講師
- 6、認定インストラクター

- ショッピング同行 2時間2万円
- クローゼット診断 2時間 3万円
- ショッピングクルーズ2時間7000円
- 宅配コーディネート 1万円

2STEPマーケティング

お茶会・ランチ会
メンズファッションセミナー
3,000円~5,000円



2step
バックエンド

売りたい
サービスから



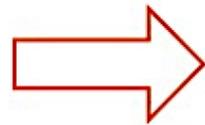
1step
フロント

本命商品
同行・診断
20000円~
認定講座
116,640円

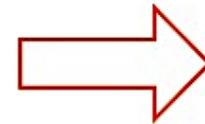




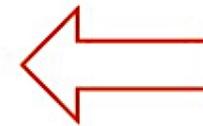
ブログに
つなげる
動線



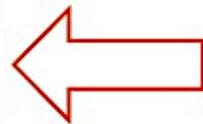
メルマガ
登録への
動線



受講への
動線



無料
特典



お客様が集まる 集客システム

FacebookなどSNS

ブログ

メルマガ

お茶会・ラ
ンチ会

本命商品

- 1、ターゲットの絞りこみ
- 2、正しい仕事のやり方、
サービスの提供方法
- 3、集客システム

パーソナルコーディネーター認定講座で 得られるベネフィット

