professional Course

プロ講座 1

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

受講上の注意

この講座では使用されている全ての資料（コンテンツ）
については協会の許可なく、いかなる事由においても
無断で使用することを禁じています。

デジタルカメラ・スマホそのほかの機器を用いての撮影や
録音も不可です

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

プログラム

１、起業のノウハウ

２、２STEPマーケティング

　ファッションお茶会ランチ会開催方法

３、告知ページの作り方

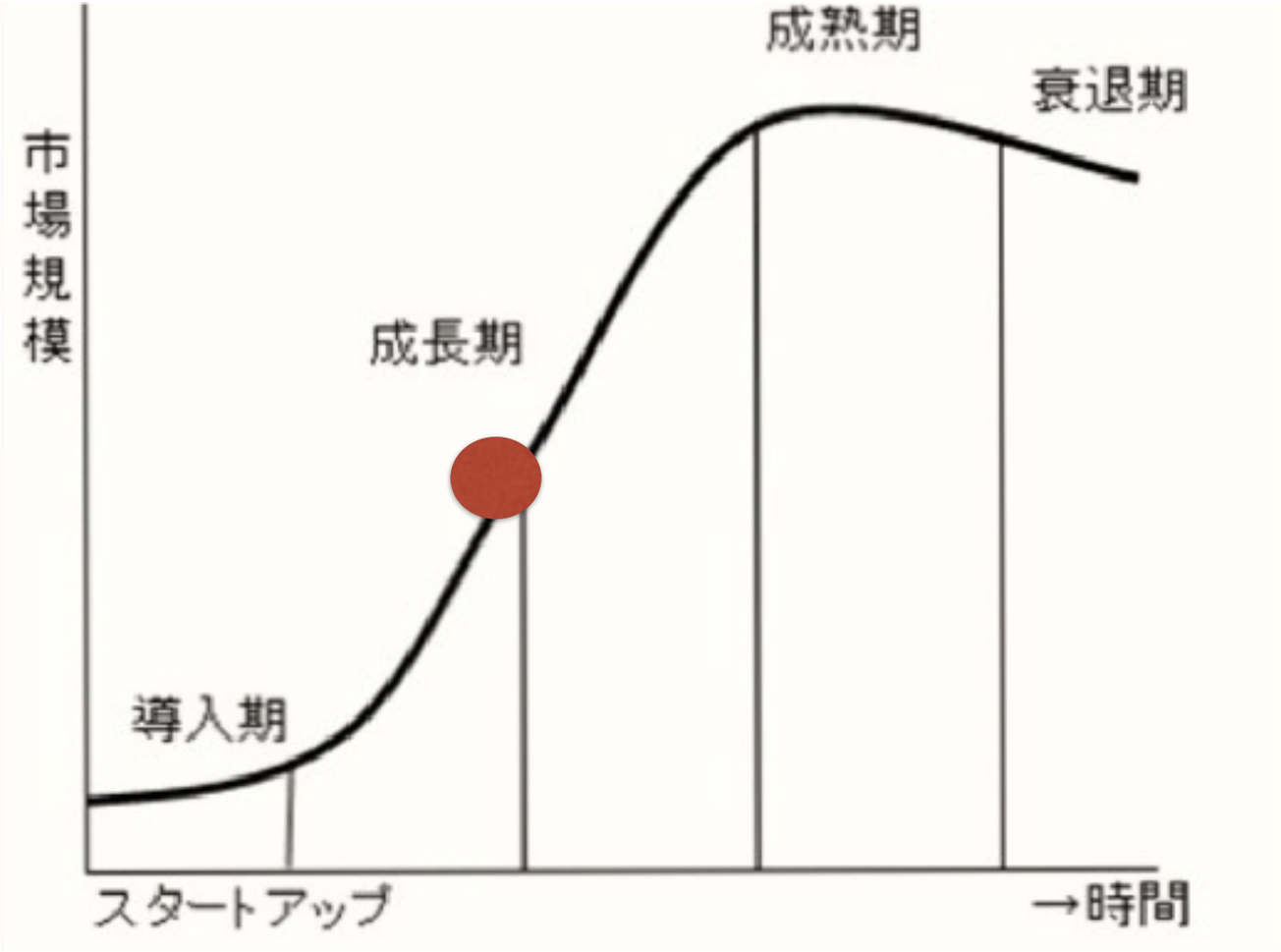
（LP ランディングページ）

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

1、起業のノウハウ

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

プロダクトライフサイクル



Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

経営の基本的な考え

経営とは

（１）モノ・サービス

（２）販売すること

売上　＝　商品　×　お客様の数

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

価格設定

1、同業・競合より高くするべき？
安くするべき？
2、その理由は何ですか？
3、その為には何を考えれば良いですか？

薄利多売

高付加価

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

「あり方とは？」【ワーク】

あなたのミッション（使命）は？
伝えたい事は？

あなたのサービスを受けるとお客様は
どうなるか？

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

2、2 STEPマーケティング
ファッションお茶会ランチ会開

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

2STEPマーケティング

お茶会・ランチ会
メンズファッションセミナー
3,000円～5,000円

2step
バックエンド

売りたい
サービスから

1step
フロント

本命商品
同行・診断
20000円~
認定講座
116,640円

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

フロント

ファッションお茶会・ランチ会
ファッションアドバイス・個別相談
トレンドセミナー
メンズファッションセミナー

入門講座

価格が安く
買いやすいサービス

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

バックエンド

クローゼット診断
コーディネートbook作成
ショッピング同行
ショッピングクルーズ

価格の高い
売りたい本命

認定講座ベーシック・プロ

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

フロントイベント企画

トレンド
コンテンツ

メイン
コンテンツ

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

ファイルで資料作成

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

トレンドコンテンツ

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

トレンドコンテンツ作成

スタイリングトレンド

カラー

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

トレンドを絡めた
お客様に合うアイテム・コーデ画像

等身大

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

メインコンテンツ

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

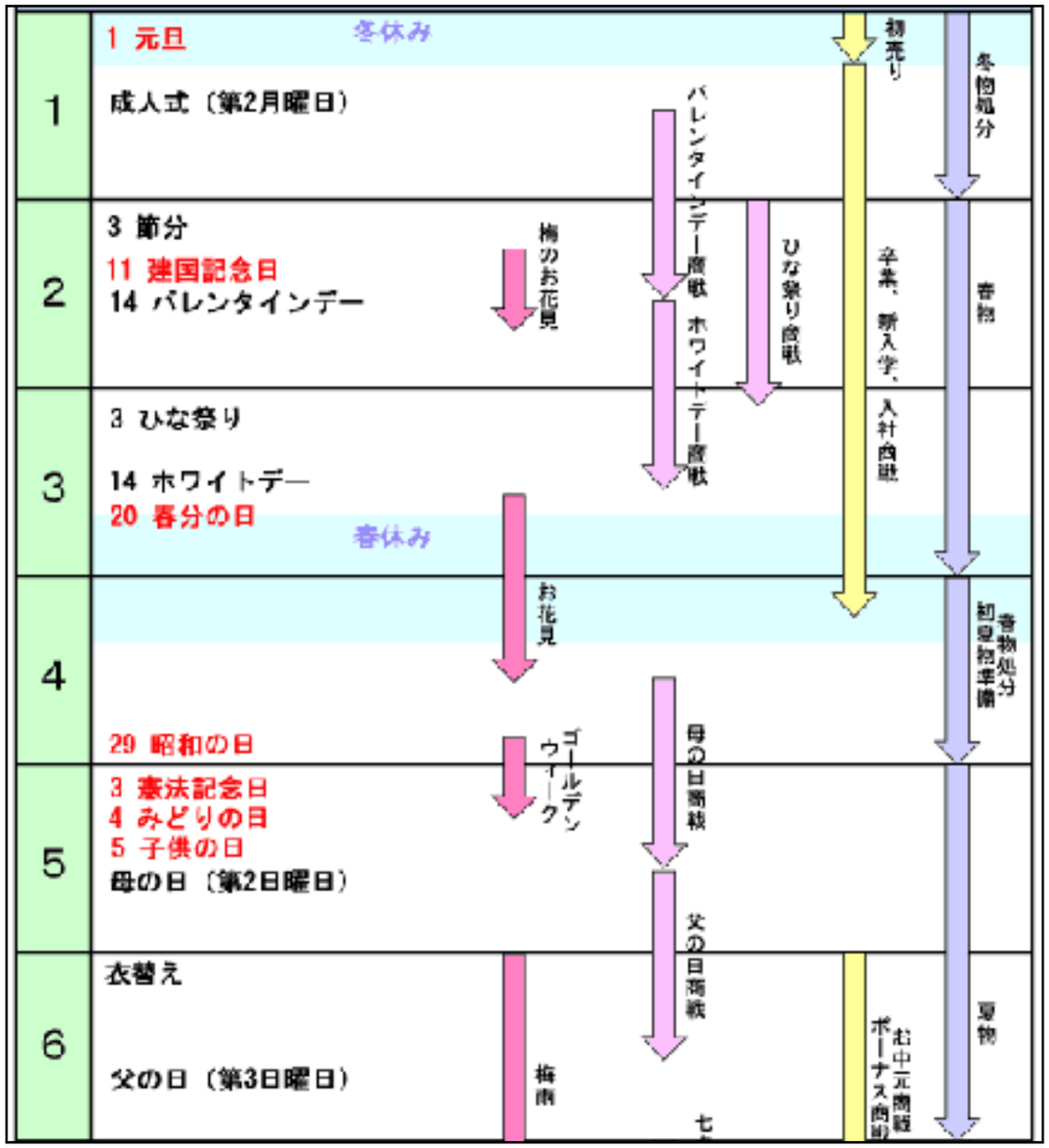
イベント
開催時期

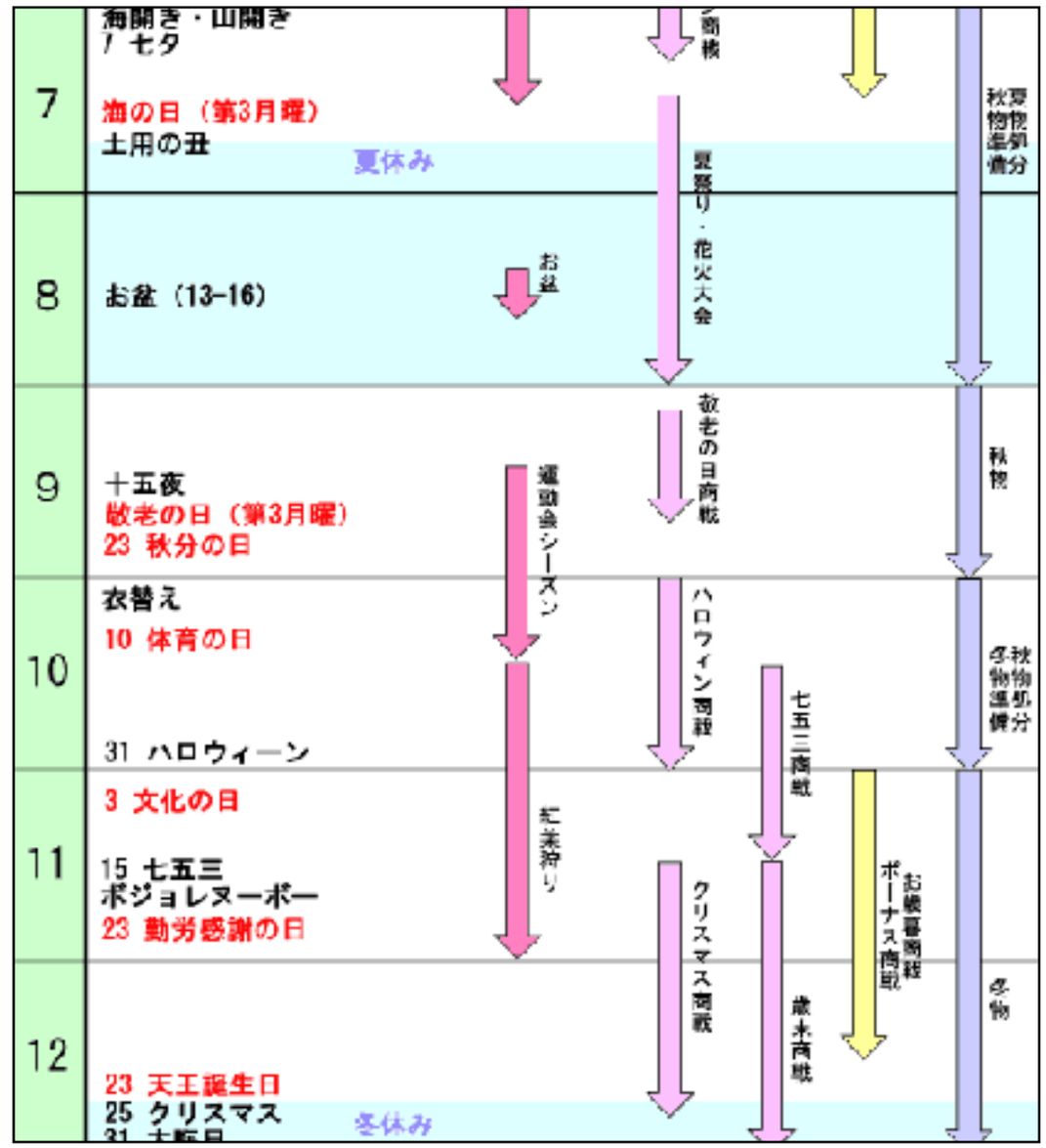
季節

歳事

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

年間販促カレンダー





Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

ターゲットの悩みは？

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

ファッション雑誌の目次からセレクト
あなたの気になる

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

【ワーク】
ファッション雑誌から

キーワード

シーン

（例）

「おモード」

「ゆるシルエット」

「こなれウルフヘア」

（例）

「ひらまつ」夫婦でディナー

スタイリストの学校服は？

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

3、告知ページの作り方

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

構成

（１）誰が、どうなれるイベントか？
（２）イメージ画像・バナー
（３）お申込ボタン
（４）参加して得られるもの
（５）参加者の感想
（６）講座の写真・イメージ画像
（７）参加特典
（８）お申込ボタン

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

（９）セミナーの詳細

日程

場所

時間

内容

（１０）講師紹介

（１１）お申込ボタン

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

【対象】

すでに活動している**ファッションフリーランサー限定**

パーソナルスタイリスト
クローゼットオーガナイザー
イメージコンサルタント
カラーリスト
骨格診断士・・・

などに特化した内容です。

こんな方におすすめです

- √ インターネットでプロモーションを行っており、マスコミ掲載をお考えの方
- √ ファッション雑誌の読者モデルに興味のある方
- √ もっと多くの人に自社のコーディネートサービスを知ってほしいと思っている方
- √ ニュースリリースの書き方が分からない、自信がない方、配信しても、どうせ大手メディアに取り上げてもらえないと諦めている方
- √ マスコミ掲載のポイント・裏ワザを知りたいと思っている方

（１）誰が、どうなれるセミナー・イベントか？

・対象者

・学べること

このようなことが学べます

■このセミナーでは 3 つのポイントが明確になります

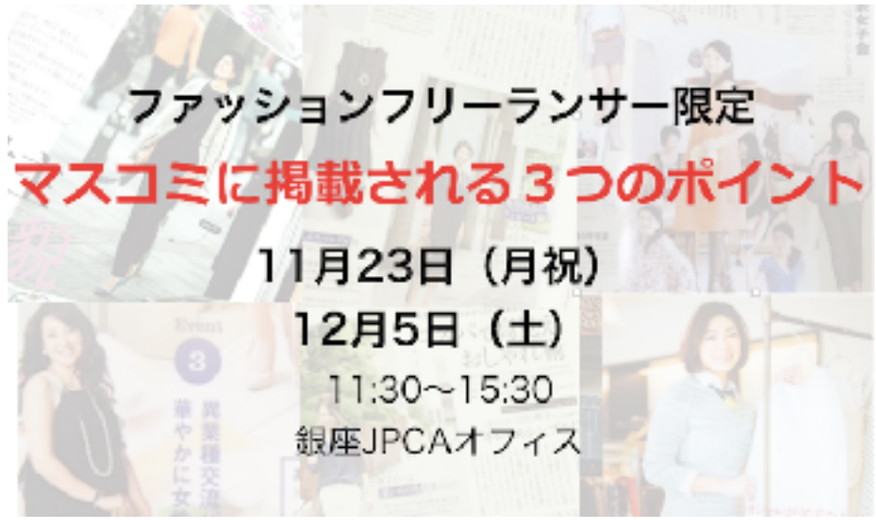
1、個人事業主ができる、ニュースリリース配信の**裏ワザ**

2、マスコミに大きく掲載さる**コツ**

3、理想のお客様が集まるファッションコーデ起業の**集客方法**

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

（２）イメージ画像・バナー



（３）お申込ボタン

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

（４）参加して得られるもの

【内容】

・ニュースリリース配信について

・配信方法

・取材対応

・ファッション雑誌に掲載される方法

・テレビから出演依頼がくるポイントとは？

・ファッションコーデ起業家の集客の仕組み

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

（５）参加者の感想

受講生の声

宮多貴子様

■ニュースリリースセミナーのご感想を聞かせてください

新聞掲載などとなると、とってもハードルが高く感じますが、1からの繊細な軌跡を教えていただき、**自分でもできるかも**！と勇気をたくさんいただけたことがうれしかったです
早速取り入れて、実践していきます
電話などとなると、これも躊躇しがちですが「あっ、こういうやり方があるんだ！」という発見がたくさんあり、とてもありがたかったです

■どのような方にこのセミナーを勧めたいですか？

自分のビジネスをできるだけ料金をかけず、多くの人に知っていただきたい方、起業家

小松　加代子様

■ニュースリリースセミナーのご感想を聞かせてください

先日は、ありがとうございました。
ニュースリリースでのこんなに詳しいセミナーは、初めてでした。
ニュースリリースの書き方はもちろん、現場で実際にうまくいった**事例**を本当に沢山聞かせて頂き、すぐに実践できると思いました。
メディアに取材して頂くのって敷居が高いイメージでしたが、今回の井上さんのお話を聞いてやってみようと思えました。
かなり濃い内容で、**現場でうまくいったお話**は聞けないと思うので本当にオススメです。
ありがとうございました～。

■どのような方にこのセミナーを勧めたいですか？

自分のビジネスがをもっと、ブランディングしたい。と思っている方には凄くオススメです。
ニュースリリースで新聞や雑誌、テレビなどで取材されると知名度もアップできるし井上さんのお話は、現場で**実際うまくいった事例**が沢山あるので、本当にオススメです☆

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

（６）講座の写真・イメージ画像

（７）参加特典

【２大特典】

１、ご希望の方には井上史珠佳の**個別相談を無料**でご提供します。
※遠方の方にはスカイプ面談可
（通常３０分　１６，２００円）

２、週末起業時に大手５紙に掲載された**ニュースリリース原本**（PDFデータ）

（８）お申込ボタン

お申込みはこちら

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved

（９）セミナーの詳細

【日程】

１１月２９日（月祝日）

１２月５日（土）

好評なら継続しますが、今後の予定は**未定**です。
今回で**最後**かもしれません。

ご興味のある方はお早めのお申込みをおすすめします。

【時間】

１１：３０～１５：３０

ランチ（1ｈ）

【会場】

ＪＰＣＡ銀座オフィス
中央区銀座１－１５－１３
地図：http://www.jpc-a.com/jpcaaccess/

（１０）講師紹介

講師

ファッションスタイルを変化した売上につなげる
ビジネスコーディネーター

井上史織（しずか）
（社）日本パーソナルコーディネーター協会理事長

学習院女子短期大学卒業
株式会社オンリー電機　商外事業部PJルナ上担当
その後、顧客先の経営するエセス系ショップに従事。
ノアジョンノトバイヤー・バイヤー歴18年。
その後、テレビショッピング、ネット通販、ファッションネットのスタイリスト経験を生かし起業。

（１１）お申込ボタン

お申込みはこちら

Copyright(c) 2009-2015jpc-aAll Rights Reserved