

プログラム

- 1、イメージディレクターとは
- 2、コンセプトワーク
- 3、パーソナルコーディネーター診断™の流れ
- 4、サービスの作り方
- 5、メルマガ集客について
- 6、イメージコンサルの方法

1、イメージディレクターとは？

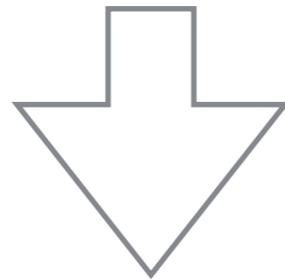
パーソナルコーディネート診断
(骨格診断×好き)

×

イメージコンサル

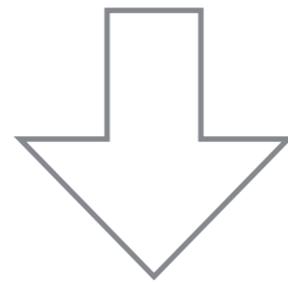
お客様のご要望は？

診断結果ではなく



その先の自分の姿

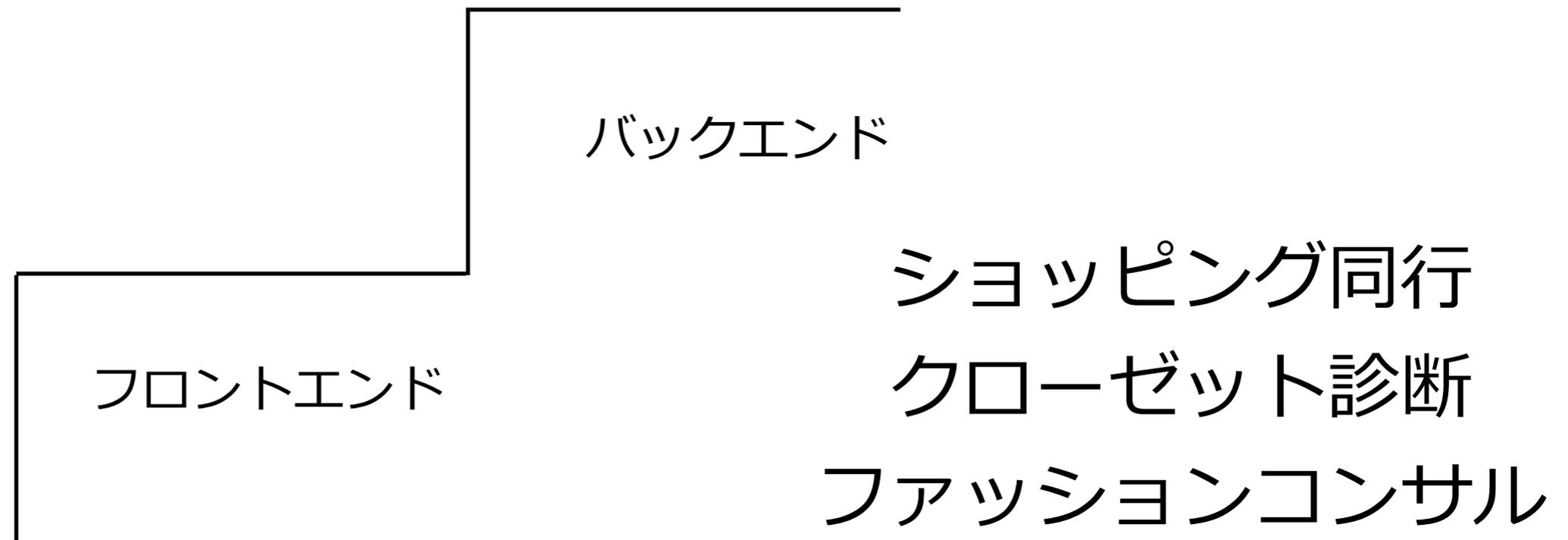
- 自分に何が似合うか？
- どう組み合わせるか？
- どこで買えば良いか？



パーソナルコーディネーター
診断で解決！

“似合う”と“好き”をマッチング！

2ステップマーケティング



パーソナルコーディネート
診断

2、コンセプトワーク

1、どのような方に診断を受けてほしいですか？
理想のお客様をAさんとします。



2、Aさんはファッションに関して
どんな問題・欲望・課題を持っていますか？



3、Aさんがパーソナルコーチング診断を受けるとどんな状態になりますか？



3、パーソナルコーディネート診断の流れ

①好きなコーデのセレクト



②ライン別簡易診断



③似合うと好きをマッチング アイテム



素材



④サイトや雑誌から旬なコーディネート提案する

⑤購入ショップの提案 お買い物計画

①好きなコーデのセレクト



好きなコーデを2～3選んでもらう！

②ライン別簡易診断方法

たった5つの質問！

1、からだは全体的に

- A、厚みがある B、薄い C、骨格がしっかりして骨太い

2、からだのボリュームは？

- A、上半身にボリュームがある B、下半身にボリュームがある C、どちらでもない

3、手足は？

- A、手のひら、足の甲が厚い B、手のひら、足の甲が薄い C、手足の関節や筋が目立つ

4、首は？

- A、短め B、長め C、筋張っている

5、鎖骨は

- A、目立たない B、目立つ C、鎖骨の骨がしっかり浮き出ている



Iライン

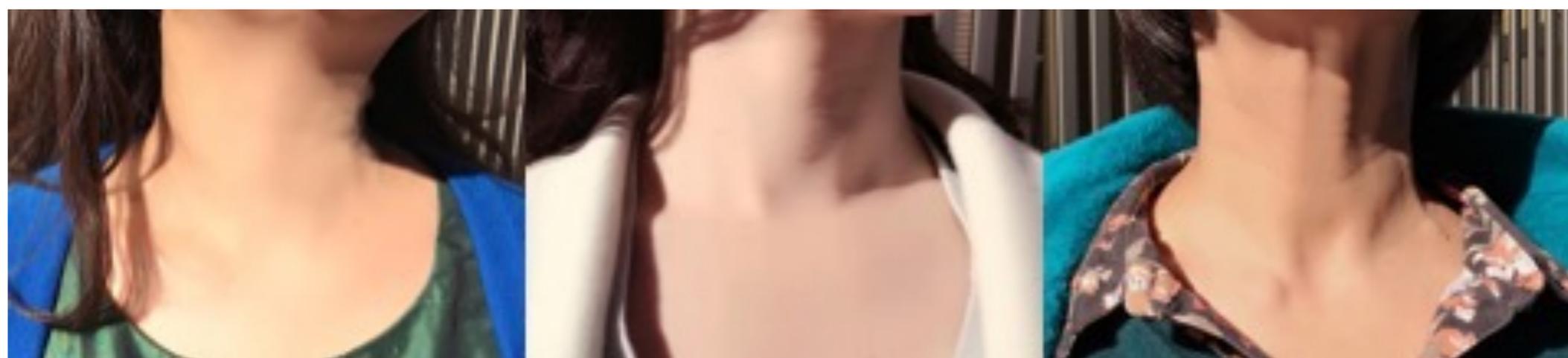


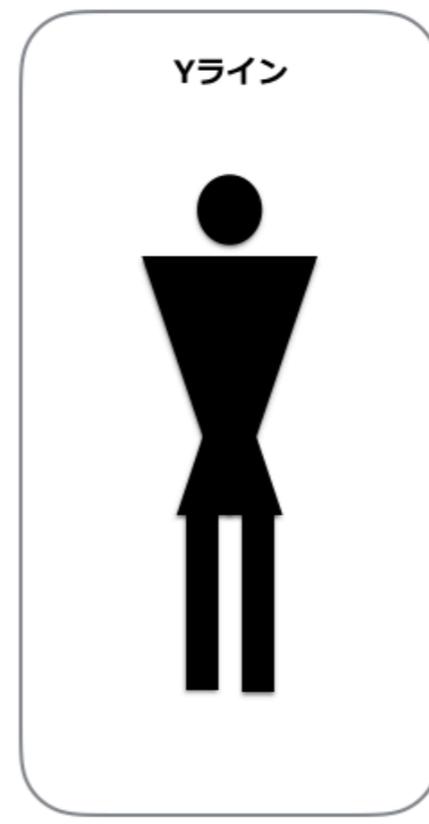
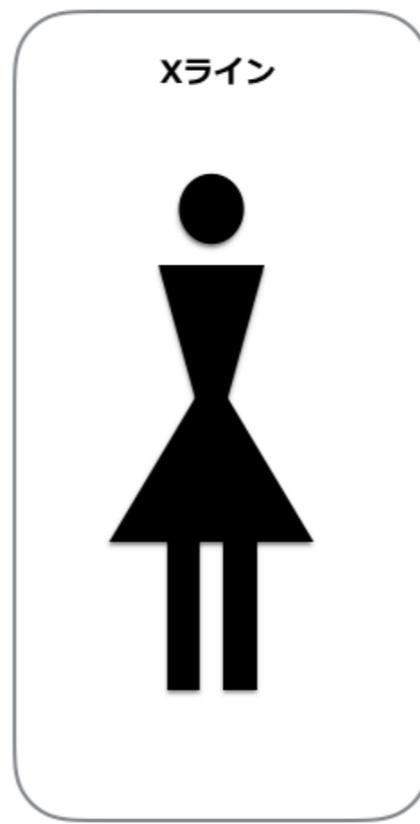
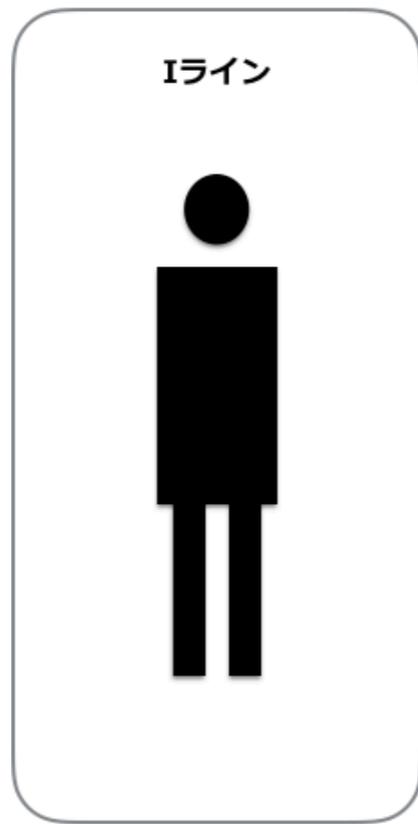
Xライン



Yライン







シンプル
シャープ
直線的
高級感

エレガント
丸み
柔らかい
華やぎ

カジュアル
自然
リラックス
ボーイッシュ



RealCoordinate P1,2



P3,4



P5,6

Iライン



シンプル
シャープ
直線的
高級感



Xライン



エレガント
丸み
柔らかい
華やぎ



Yライン



カジュアル
自然
リラックス
ボーイッシュ



③似合うと好きをマッチング 『アイテム』

Iライン





Xライン





Yライン





似合うと好きをマッチング 『素材』



シルク



綿



ハイゲージ
ニット





カシミア



表革





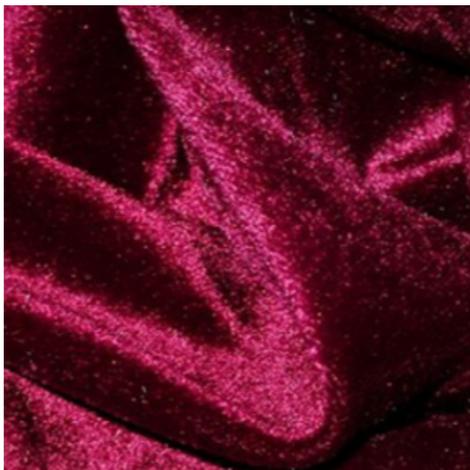
ポリエステル



Xライン

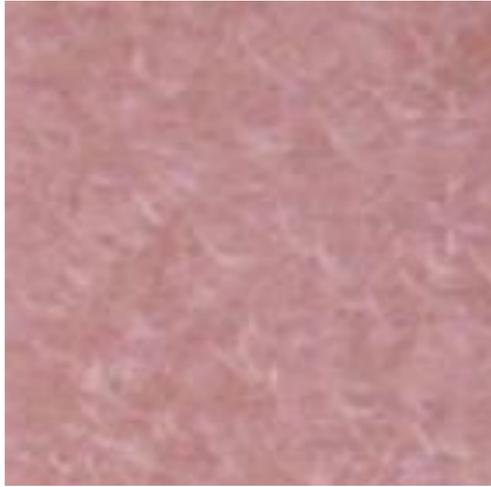


シフォン

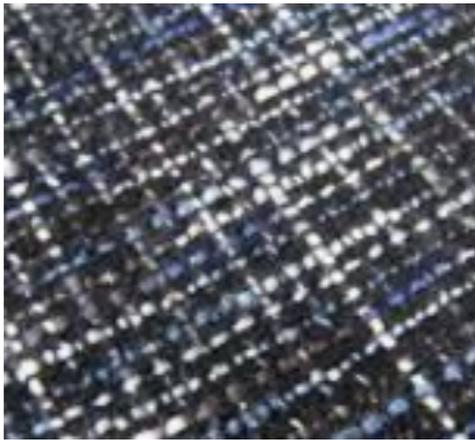


ベロア





モヘア



ツイード



ファー

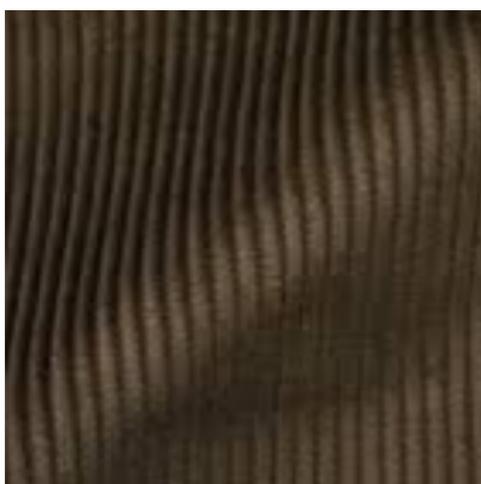




綿



麻



コーディロイ





ローゲージニット



バックスキン
ムートン



ツイード



Iライン



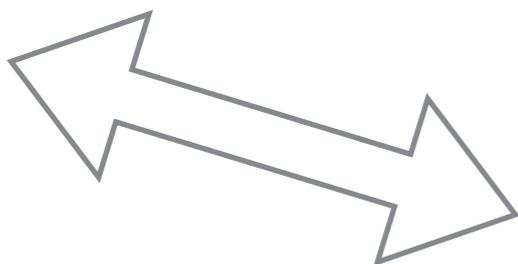
シンプル
シャープ
直線的
高級感



Xライン



エレガント
丸み
柔らかい
華やぎ



Yライン



カジュアル
自然
リラックス
ボーイッシュ

Copyright(c) jpc-aAll Rights Reserve

Iライン



Xライン



Yライン



【ワーク】

Iライン



Xラインの人へ

Xライン



Iラインの人へ

Yライン



Iラインの人へ

Yラインのひとへ

Yラインのひとへ

Xラインのひとへ

ライン別ブランドマトリクス

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

Iライン

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

価格が
高い

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

MAX MARA (マックスマラ)

Paul Stuart
ポールスチュアート)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

BARNEYS NEWYORK
(バーニーズ ニューヨーク)

Calvin Klein
(カルバン・クライン)

THEORY(セオリー)

Deuxieme Classe
(ドゥーズィエム クラス)

ESTNATION (エストネーション)

BEIGE(ベイジ)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

Spick and Span(スピック&スパン)

GALLARDAGALANTE
ガリヤルダガラランテ)

ICB
(アイシービー)

UNTITLED (アンタイトル)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

nano・universe
(ナノ・ユニバース)

UNITED ARROWS (ユナイテッドアローズ)

TOMORROWLAND (トゥモローランド)

DoCLASSE (ドゥクラッセ)

Ray BEAMS (レイビームス)

BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS
(ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ)

Banana Republic (バナナリパブリック)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

EMODA (エモダ)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

年齢層
低い

年齢層
高い

BEAMS (ビームス)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

CECIL McBEE (セシルマクビー)

any SiS(エニイ スイス)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

INDEX (インデックス)

OFUON
オフオン)

NATURAL BEAUTY BASIC
(ナチュラルビューティベーシック)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

ZARA (ザラ)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

UNIQLO(ユニクロ)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

価格が
安い

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

Xライン

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

価格が
高い

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

価格が
安い

FOXEY (フォクシー)

Drawer (ドゥロワー)

EPOCA (エポカ)

ADORE(アドーア)

LANVIN en Bleu(ランバンオンブルー)

FRAY I.D (フレイアイディー)

ANAYI (アナイ)

22 OCTOBRE (ヴァンドゥー・オクトーブル)

自由区

WILLSELECTION (ウィルセレクション)

L'EST ROSE (レストローズ) 組曲

M-PREMIER (エムプルミエ)

23区 IENA (イエナ) Reflect(リフレクト)

JILLSTUART (ジル スチュアート)

snidel (スナイデル)

NOLLEY'S (ノーリーズ)

LIZ LISA (リズリサ)

MK MICHEL KLEIN (エムケー ミッシェルクラン)

ROPE (ロペ)

ROYAL PARTY (ロイヤルパーティー)

年齢層
低い

年齢層
高い

INGNI (イング)

apart by lowrys(アパートバイローリス)

vis (ビス)

NATURAL BEAUTY BASIC (ナチュラルビューティベーシック)

FOREVER21 (フォーエバー21)

axes femme (アクシーズファム)

MANGO (マンゴ)

ZARA (ザラ)

w closet (ダブルクローゼット)

Honeys (ハニース)

GU (ジーユー)

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

Yライン

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

価格が
高い

価格が
安い

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

一般社団法人日本パーソナルコーディネーター協会

Aquascutum (アクアスキュータム)

OLD ENGLAND
(オールド イングランド)

MARGARET HOWELL
(マーガレット・ハウエル)

Ron Herman
(ロンハーマン)

DIESEL(ディーゼル)

RALPH LAUREN
(ラルフローレン)

TOMMY HILFIGER
(トミーヒルフィガー)

HYSTERIC GLAMOUR
(ヒステリックグラマー)

BARNYARDSTORM
バンヤードストーム

UNITED ARROWS (ユナイテッドアローズ)

BEAUTY & YOUTH UNITED ARROWS

AS KNOW AS (アズノウアズ)

URBAN RESEARCH
(アーバンリサーチ)

Banana Republic (バナナリパブリック)

Eddie Bauer (エディー・パウアー)

green label relaxing

Mila Owen
(ミラ オーウェン)

(グリーンレーベルリラクシング)

Ray BEAMS (レイビームス)

moussy (マウジー)

LOWRYS FARM

MAJESTIC LEGON (ローリースファーム)
(マジェスティックレゴン)

GLOBAL WORK(グローバルワーク)

ROPÉ PICNIC (ロペピクニック)

earth music & ecology (アースミュージック&エコロジー)

w closet (ダブルクローゼット)

ZARA (ザラ)

Gap (ギャップ)

American Eagle(アメリカンイーグル) coen (コーエン)

MUJI

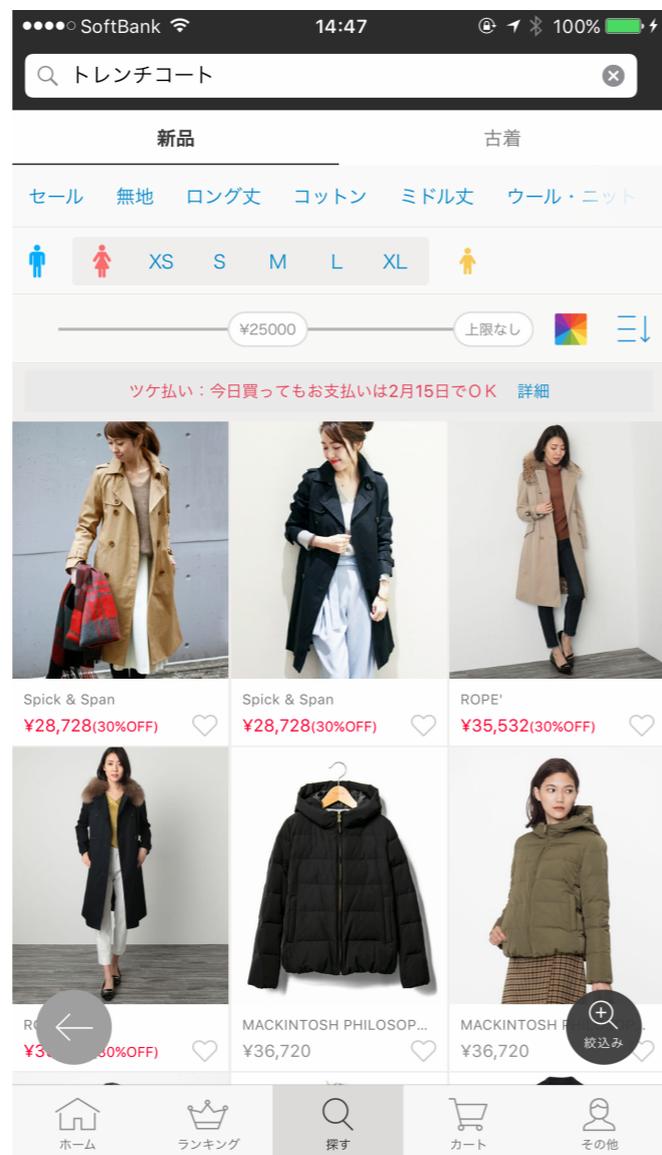
UNIQLO(ユニクロ)

WEGO (ウィゴー)

GU (ジーユー)

【ブランドワーク】

④サイトや雑誌から
旬なコーディネート提案する



トレンチコート 検索

LOWRYS FARM 7,000円

NATURAL BEAUTY BASIC 14,000円

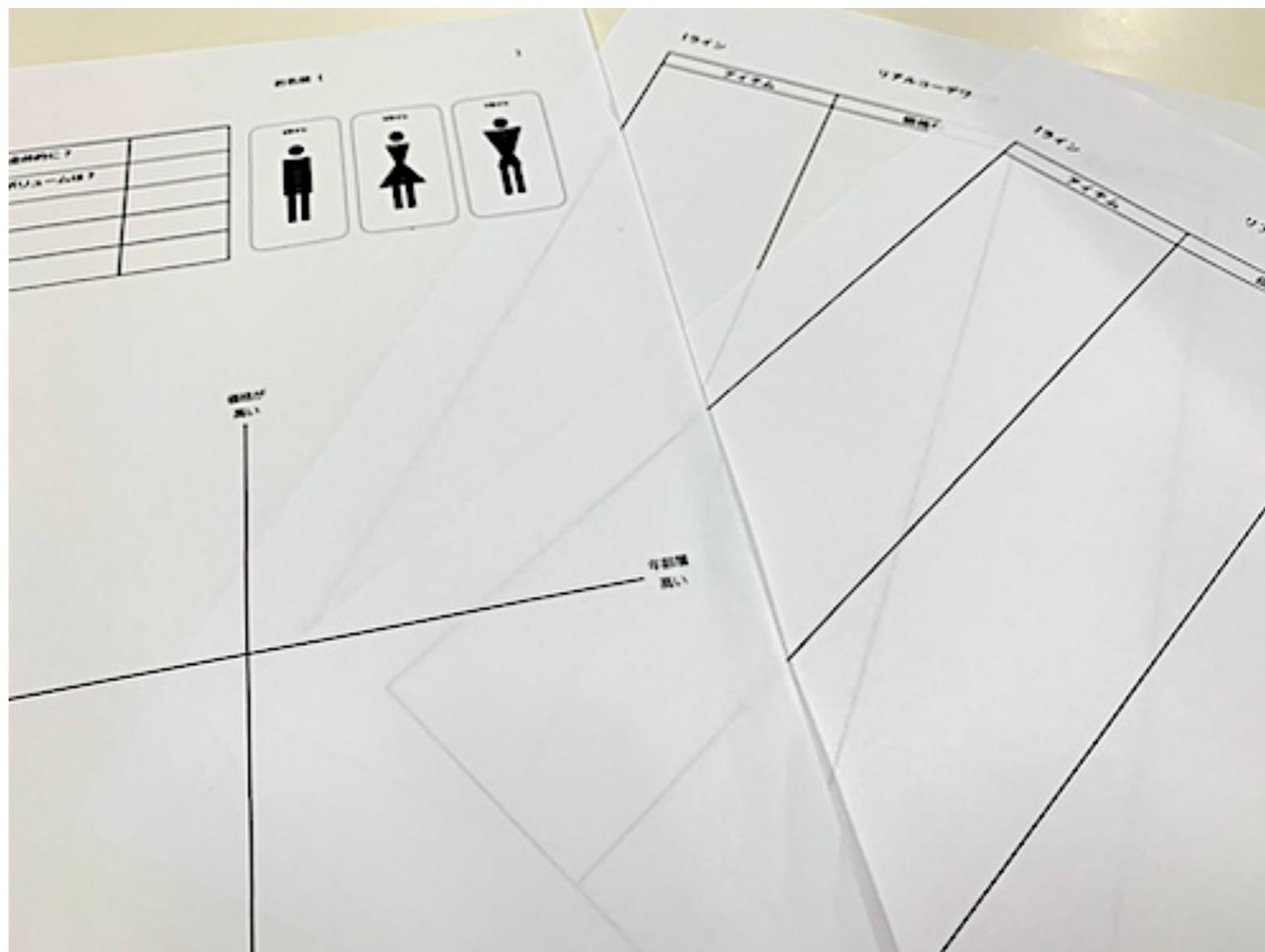
spick&span 29,000円

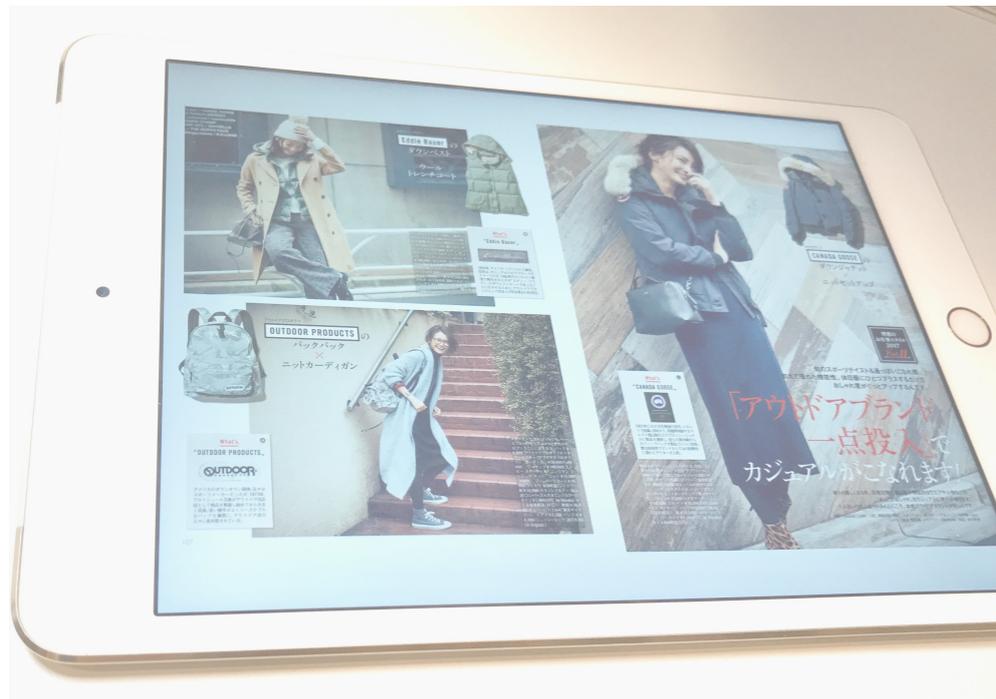
ROPE 36,000円

お客様に合うブランドからセレクト
値段別

【ブランド別アイテムワーク】

イメージディレクター認定講座 リアルコーデワーク





SoftBank 15:19 100%

dマガジン 更新 雑誌一覧 d POINT 0P メニュー

雑誌一覧 新着順

お気に入り

女性ファッション

GINZA 2016/12/14 配信

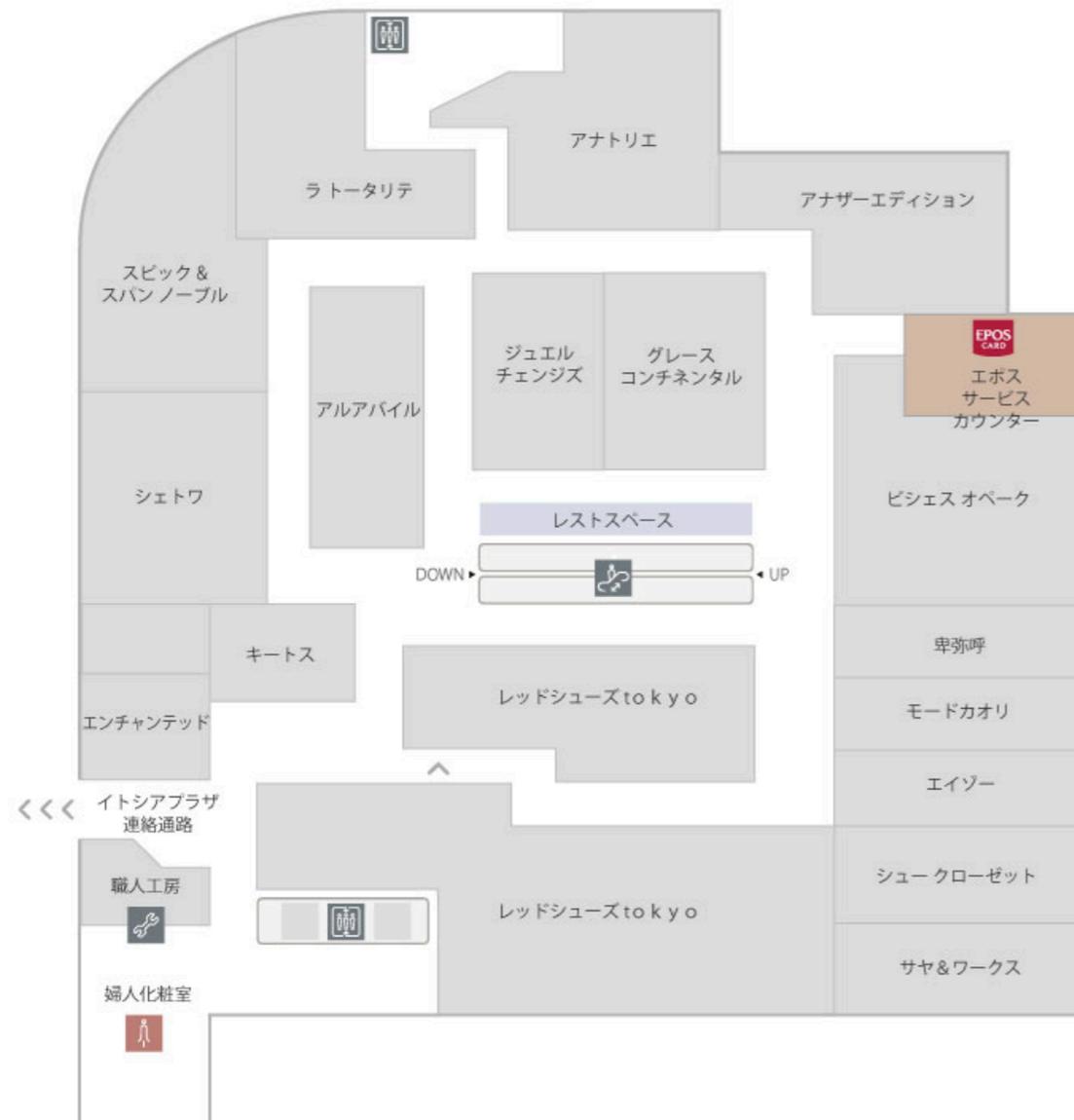
HERS 2016/12/12 配信

女性ライフスタイル

お出かけ・グルメ

雑誌から選ぶ 記事から選ぶ おすすめ ランキング マイページ

⑤購入シヨツプの提案 お買い物計画



4、サービスの作り方

(事例2)

コーディネーターグループレッスン
診断後、マップ作成のワーク
価格：3,000～5,000円



(事例3)

商業施設でのイベントブース出展

診断 + *ショッピングクルーズ

価格：3,000～5,000円



(事例4)

オリジナルコーデBOOK作成

価格：5,000円～10,000円



(事例5)
診断 + *ショッピング同行
価格：20,000円～



5、メルマガ集客について

メルマガは

顧客を育てる

1度会ったお客様をコツコツ育てる！
コツコツファン化する！

もう1つの 2ステップマーケティング



信賴度

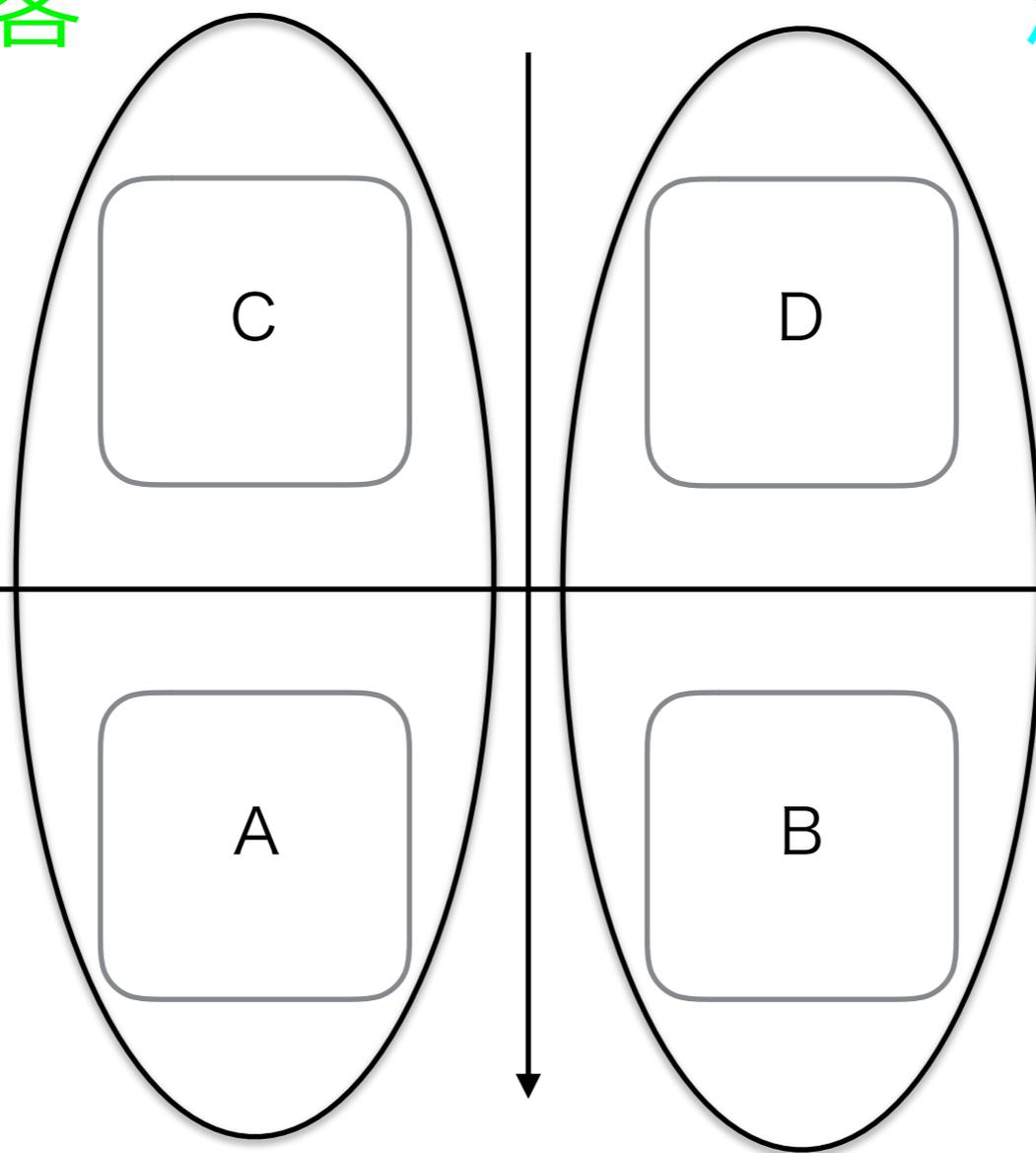
浅

顕在見込客

潜在見込客

ニーズ 高

低



層

深

信頼度

浅

顕在見込客

潜在見込客

C



D

ニーズ

高

低



A



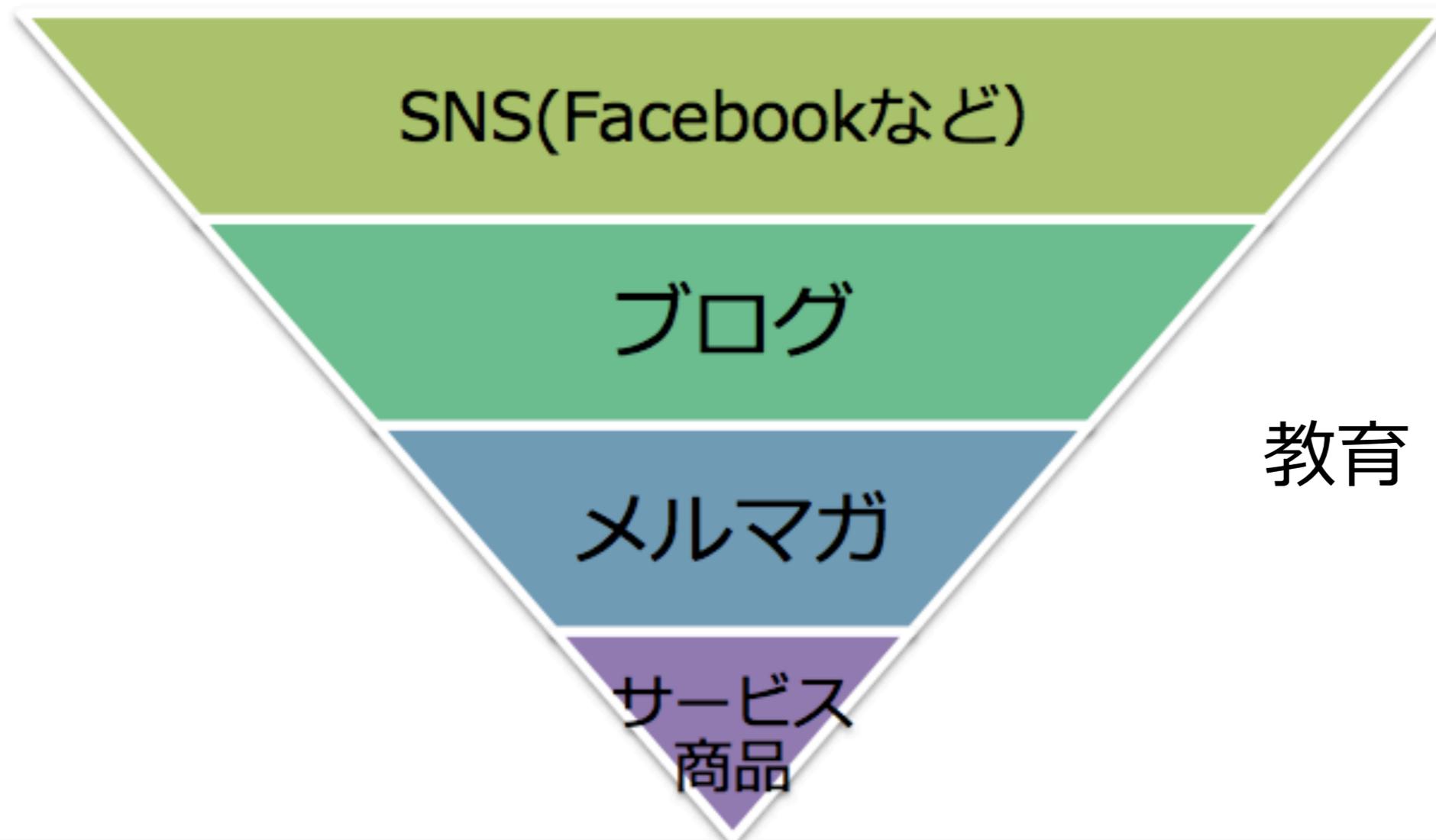
B

教育

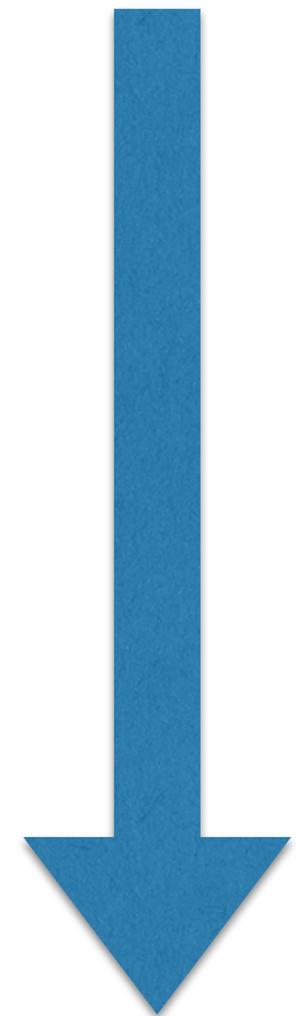
深

リストの数 = 売上

比例する



信頼度



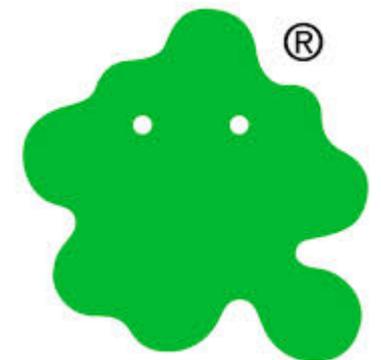
深い

●メルマガを書く方法

“仕組み化”

- 1、まずメルマガに記事を書く
- 2、タイトルや内容をアレンジしてアメブロに

同じ内容でいいのです！



メルマガタイトルは？